



O líder mundial Benefit Program

Informações de Imprensa

Contacto

mediaWorld agency GmbH

Departamento de Comunicação e Relações Públicas

Email: publicrelations@mediaworld.com

myWorld International AG

Presente em mais de 50 países, a myWorld International AG é uma multinacional cujo Benefit Program traz benefícios para milhares de Partners e milhões de Consumidores.



A myWorld International AG opera o myWorld Benefit Program, líder mundial, que oferece Benefits incríveis para Consumidores, retalhistas e empresas de serviços. Os Consumidores podem aproveitar Shopping Points e Cashback com cada compra efetuada nos myWorld Partners - independentemente se a compra foi online ou numa loja física. Por sua vez, os Partners beneficiam de um programa de fidelização de clientes eficiente, que os ajuda a aumentarem a visibilidade e as vendas. Mais de 15 milhões de Consumidores e 150.000 Partners em mais de 50 países já utilizam o myWorld Benefit Program.

Localizada em Graz, Áustria, a myWorld International inclui mais de 50 myWorld subsidiárias. Consequentemente, a myWorld International reúne todas as empresas myWorld debaixo do mesmo teto. Através de uma cooperação intensa e eficaz entre estes intervenientes, a myWorld atinge um objetivo crucial: fornecer os melhores produtos e serviços possíveis aos Membros e Partners em todo o mundo.

A myWorld International AG

Sede: Graz

Mercados abertos: 50+

Funcionários: 600+

myWorld Benefit Program

Consumidores: 15+ Milhões

Partners: 150.000+

Pontos de aceitação: 400.000+

Alcance: 50+ países



Compras com Benefits

Quer seja online, via App ou na loja, o myWorld Benefit Program traz um mundo único de Benefits aos Consumidores.



Benefits para os Consumidores:

- Incríveis Shopping Points e Cashback
- 150,000 lojas de todas as dimensões e setores
- eVouchers de grandes marcas
- Compras em lojas, online ou via App
- Benefits em diferentes países e setores



Com as suas 150.000 empresas parceiras e fornecedores de serviços participantes, o myWorld Benefit Program inspira os Membros em mais de 50 países com todas as formas de compra modernas. Podem ser encontradas milhares de incríveis lojas online na myworld.com e na myWorld App. Quem preferir pode fazer compras em lojas físicas com a garantia de encontrar o que procura num dos inúmeros Partners. Depois de fazer a sua compra, os clientes só precisam de digitalizar a sua fatura com a inovadora funcionalidade Scan & Go na myWorld App, a fim de conseguirem fantásticos Benefits dos myWorld Partners Locais. Em alternativa, o código de barras pessoal ou o código QR, que são apresentados na App, podem ser apresentados na caixa.

Por mais diversas que sejam as opções de compra, todas elas têm uma coisa em comum: os Consumidores recebem Shopping Points e Cashback em cada compra nos myWorld Partners. Tudo o que necessitam de fazer é registarem-se no myWorld Benefit Program - gratuitamente e sem compromisso claro.

Cashback e Shopping Points

Sempre que os Membros efetuam compras com o myWorld Benefit Program, recebem Cashback. Com o valor acumulado, podem continuar a efetuar compras. Os utilizadores têm sempre uma visão geral no seu perfil pessoal myWorld dos Benefits já recebidos.

Além do Cashback, os Consumidores recebem Shopping Points nas suas compras nos myWorld Partners. Shopping Points são um destaque óbvio do myWorld Benefit Program porque podem ser convertidos em dinheiro real - em myworld.com assim como na myWorld App ou diretamente nas lojas.

Tudo o que os Membros têm de fazer é comprar num dos inúmeros Partners Online ou Locais que oferecem atualmente um Cashback Deal e recebem ainda mais Cashback sem qualquer esforço adicional.

myWorld App

Para uma melhor experiência de compra, os Consumidores podem utilizar gratuitamente a myWorld App, disponível para dispositivos móveis Apple e Android. Desta forma, têm sempre uma visão geral dos Partners nas proximidades, todas as lojas online e milhões de produtos, bem como códigos de cupões disponíveis atualmente, vales digitais (eVouchers), Cashback Deals e Benefits. Através da myWorld App, também podem utilizar a funcionalidade Scan & Go, que aparecerá simplesmente ao agitar o smartphone. Além disso, os Membros podem encontrar aqui o seu código de barras pessoal ou código QR, que necessitam apenas de digitalizar na caixa. Se não for possível digitalizar um destes códigos, também tem disponível o Token de quatro dígitos, que permite atribuir a compra e os Benefits ao Consumidor.

myWorld Plug-in para os Membros Online

Para que os Consumidores nunca percam os seus Benefits quando fazem compras online, a myWorld desenvolveu o seu próprio plug-in para navegador de internet. A extensão prática para navegadores de internet indica automaticamente se os Consumidores acederam a um Partner online e assegura que os Benefits serão creditados pela compra, tudo com apenas um clique. Além disso, permite saber que Partner se encontra entre os resultados de uma pesquisa online e se este Partner está atualmente a oferecer Cashback Deals.

myworld.com

Todos os Benefits na App

A myWorld App é fundamental para o myWorld Benefit Program. Consumidores podem aventurar-se na myWorld a qualquer momento e em qualquer lugar.

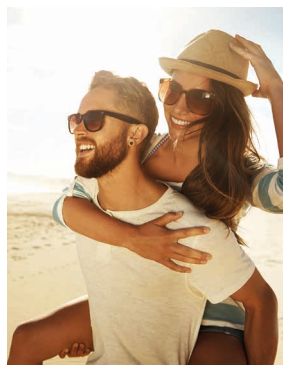
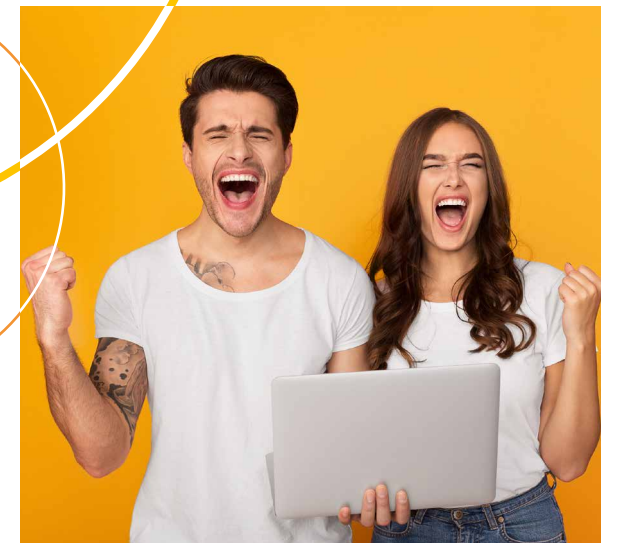
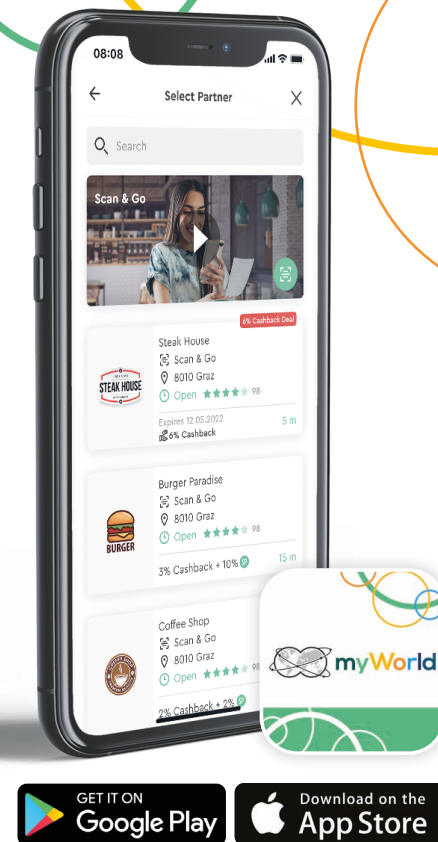
A myWorld App está disponível para dispositivos Apple e Android e oferece aos Membros a possibilidade de navegarem através de uma vasta gama de Benefits desde os fantásticos Cashback Deals nos myWorld Partners até aos eVouchers de marcas internacionais de renome.

Cashback Deals

O valor dos Shopping Points recolhidos é revelado aos Membros assim que estes asseguram um Cashback Deal ao efetuarem compras nos myWorld Partners: Os Shopping Points são convertidos diretamente em Cashback. O mesmo número de Shopping Points é automaticamente deduzido ao saldo do Membro no perfil da myWorld. Desta forma, os Membros podem descontar os seus Shopping Points em inúmeros produtos e serviços dos myWorld Partners assim como nos eVouchers enquanto beneficiam de ainda mais Cashback sem qualquer esforço adicional.

Scan & Go

Graças ao recurso Scan & Go, os Consumidores podem assegurar os seus myWorld Benefits mesmo depois de fazerem compras nos Partners locais – e com poucos cliques diretamente na myWorld App. Tudo o que têm a fazer é digitalizar o recibo do pagamento com a myWorld App e escolherem o Partner correto, de modo a receberem Cashback e Shopping Points posteriormente. Isto permite pouparem dinheiro com a myWorld mais facilmente.



Produtos Partner

Na myWorld App, os Consumidores encontrarão uma vasta gama de produtos dos myWorld Partners. Milhões de itens disponíveis para poder escolher - e atualmente, em mais de 40 países. Os Consumidores podem assim procurar os produtos favoritos diretamente na App e começarem a visita aos myWorld Partners para efetuarem compras. O sistema de pesquisa AI de última geração assegura que encontram o que procuram de modo rápido e confiável.

travelWorld

Como benefício adicional, a myWorld também disponibiliza aos seus Membros cada vez mais ofertas na sua plataforma de viagens exclusiva, a travelWorld. Seja uma viagem de negócios, uma escapadinha ou férias em família, os Consumidores podem escolher de entre mais de 3 milhões de hotéis na plataforma internacional de reservas online. O processo de reserva é muito simples. Com apenas alguns passos, podem reservar os seus voos e hotéis favoritos ao melhor preço usando o site ou a sua app e receberem Shopping Points e Cashback por isso - uma combinação única no mercado das viagens.

eVouchers

O que é especialmente prático na myWorld App é a disponibilização de eVouchers de marcas bem conhecidas, que a myWorld coloca em quantidade à disposição dos seus Consumidores. Utilizando a App, os Membros podem comprar estes vales digitais em segundos, descontá-los no pagamento e beneficiarem com os Shopping Points e o Cashback. Os Benefits serão creditados assim que a aquisição do eVoucher for feita.



Fidelização de Clientes de forma fácil

Atrair novos clientes é essencial para o sucesso da empresa. O myWorld Partnership oferece precisamente isto - a um baixo custo.

Pequenas e médias empresas são normalmente limitadas quanto à possibilidade de conquistarem novos clientes e impulsionarem as vendas. É aqui que o myWorld Partnership pode ajudar.

Crescimento nas PME's

A myWorld Partnership disponibiliza às PME Partners ferramentas efetivas para negócios com sucesso. Elas podem usar essas ferramentas para registarem clientes rápida e facilmente ou criarem Cashback Deals para aumentarem as vendas e obterem assim uma vantagem competitiva crucial - com custo-benefício e pouparem tempo. Após um pagamento único, podem usufruir dos Benefits da myWorld Partnership - sem limites ou custos adicionais. Uma comissão mensal só será paga à myWorld se os Consumidores da myWorld gerarem efetivamente compras no Partner.

Parte de uma rede mundial de compras

O myWorld Partnership também abre a porta ao myWorld Benefit Program e a 15 milhões de Consumidores que procuram receber Shopping Points e Cashback pelas suas compras nos myWorld Partners. Como parte do myWorld Benefit Program, Partners são amplamente divulgados, o que os torna particularmente atrativos para Consumidores e atrai novos clientes à sua loja.

Compras B2B acessíveis

As oportunidades de conquistar clientes novos e frequentes não passam apenas pelos Benefits que os myWorld Partners usufruem. Como parte do myWorld Benefit Program, também podem expandir as suas relações comerciais em B2B efetuando as compras da sua empresa noutros Partners beneficiando assim de condições mais favoráveis e ofertas especiais. E claro, as empresas também podem oferecer os seus próprios produtos e serviços a outros myWorld Partners e aumentarem assim as suas vendas.

Fidelização de clientes em lojas online e em grandes marcas

A proposta da myWorld que gira em torno da aquisição e fidelização de clientes não está de modo algum limitada a PME's. A myWorld também oferece uma solução de e-commerce para lojas online. Com a integração simples através de uma rede de afiliados, eles obtêm acesso a cerca de 15 milhões de potenciais clientes e de utilizarem esta rede para se divulgarem ativamente. Mesmo empresas com mais de dez filiais podem confiar nos anos de experiência da myWorld quando se trata de explorar novos canais de vendas, grupos de clientes e aumentar as suas vendas.

Como tornar-se num myWorld Partner

As empresas interessadas numa solução de fidelização de clientes eficiente e, ao mesmo tempo, económica, podem registar-se na myWorld Partnership em partner.myworld.com.



Benefits para os myWorld Partners:

- Novos clientes para empresas de todos os setores e tamanhos
- Ferramentas de fidelização efetiva de clientes
- Expansão de participação de mercado
- Clientes mais frequentes e aumento das vendas
- Marketing multicanal exclusivo
- Desenvolvimento da imagem e marca
- Expansão da rede B2B
- Revigoração da região

partner.myworld.com

Ferramentas para o sucesso empresarial

Grandes resultados a baixo custo: a myWorld oferece às suas PME Partners o myWorld Partnership que lhes fornece tudo o que necessitam para o sucesso nos negócios. - desde a visibilidade na myworld.com e na myWorld App e também uma ferramenta de fidelização de clientes altamente eficiente tais, como, os Cashback Deals e o recurso Scan & Go .

Scan & Go - menos esforço, mais vendas

O recurso Scan & Go torna de igual forma a vida mais fácil para clientes e empresas. Os Consumidores podem assegurar os seus Benefits nos myWorld Partners Locais após efetuarem as compras e digitalizarem as suas faturas diretamente na myWorld App. Isto torna a experiência de compras na myWorld mais fácil e atrativa - melhora as condições para myWorld Partners receberem mais clientes na sua loja e alavancarem as suas vendas. Ao mesmo tempo, o esforço para a empresa é significativamente reduzido: A formação demorada dos funcionários e o registo das compras nas caixas deixam de ser necessários, o processo de pagamento é acelerado, e a digitalização das faturas é aprovada automaticamente na maioria dos casos.



Cashback Deals - novos clientes nas PMEs

Cashback Deals são ferramentas muito eficientes nas PMEs ao despertarem a atenção dos clientes para os seus produtos e serviços. Como o nome sugere, recompensam os Membros com o aumento no valor de Cashback, o qual os myWorld Partners podem eles próprios definir. De modo a garantirem o Cashback Deal da sua preferência, basta aos Consumidores trocarem o número correspondente de Shopping Points. O processo também é extremamente fácil para as PME: Os Deals podem ser criados em segundos e de imediato ficam visíveis mundialmente para todos os Membros da myWorld em myworld.com e na myWorld App. Esta é uma forma particularmente efetiva das PME Partners atraírem a atenção para a sua empresa, conquistarem novos clientes e aumentarem as suas vendas.

Todos os Benefits da myWorld Partnership ao seu alcance

- Visível nos mais de 50 países myWorld (site e myWorld App)
- Registo de novos clientes através da App, tablet ou PC
- Registo de vendas através do Scan & Go, da App, do tablet ou do PC
- Módulo para criação de Cashback Deals
- Oportunidades especiais em compras B2B
- Partner Suite para facilitar a gestão do perfil
- Conexão da loja online (opcional)



Responsabilidade Social Corporativa

A Responsabilidade Social Corporativa é um pilar fundamental na filosofia corporativa da myWorld. Isto reflete-se particularmente no apoio a duas fundações sem fins lucrativos e aos seus projetos educativos e ambientais ao redor do mundo.



A myWorld International leva a sua responsabilidade social muito a sério e, por isso, tem-se envolvido em projetos em todo o mundo há muitos anos. No centro desses esforços está a Child & Family Foundation e a Greenfinity Foundation, que se dedicam a tornar o mundo num lugar melhor, a nível nacional e internacional - para as atuais e futuras gerações.

#wecare

- Mais de 300 projectos educativos e ambientais em mais de 40 países
- Mais de 57.000 beneficiários em todo o mundo
- Milhares de voluntários empenhados e doações



Child & Family Foundation

A Child & Family Foundation ajuda crianças, jovens e famílias carentes em todo o mundo - de acordo com o seu lema "Educação. Oportunidades. Futuro." Em conjunto com a myWorld, a Child & Family Foundation tem apoiado e implementado mais de 200 projetos de educação e assistência em mais de 40 países, mudando assim, a vida de milhares de crianças e das suas famílias para melhor. O foco central têm sido os projetos escolares a longo prazo em regiões subdesenvolvidas do mundo, incluindo Honduras, México, Nigéria, Tanzânia e Índia.

childandfamily.foundation



Greenfinity Foundation

A Greenfinity Foundation comprometeu-se plenamente com o seu lema "Juntos pelo nosso mundo. Um futuro juntos. ". O seu objetivo é reduzir o impacto negativo do homem sobre o ambiente. As medidas implementadas asseguraram a preservação dos habitats naturais e o acesso justo aos recursos naturais e visam restabelecer o equilíbrio global. Mais de 100 projetos em mais de 20 países já foram implementados com o apoio da myWorld, incluindo projetos humanitários como a construção de centenas de poços artesianos numa das regiões mais secas do Brasil.

greenfinity.foundation

Compras com Benefits

