



Vodeći svjetski Benefit Program

Informacije za štampu

Kontakt

mediaWorld agency GmbH

Odjel PR & Corporate Communications

Email: publicrelations@mediaworld.com

myWorld International AG

S lokacijama u više od 50 zemalja, myWorld International AG je kompanija svjetske klase čijim je Benefit Programom već pomogla hiljadama Partnera i milionima kupaca.



myWorld International AG je operater vodećeg svjetskog myWorld Benefit Programa koji nudi mnoštvo atraktivnih pogodnosti za kupce kao i trgovce i pružaoce usluga. Kupci se mogu radovati Shopping Points i Cashback-u pri svakoj kupovini kod myWorld Partnera - bez obzira kupuju li online ili na licu mjesta. Partneri, zauzvrat, profitiraju od učinkovitog programa lojalnosti kupaca koji im pomaže da promovišu brend i povećaju promet. Više od 15 miliona kupaca i 150.000 Partnera na više od 50 tržišta već koristi myWorld Benefit Program.

myWorld International sa sjedištem u Grazu, Austrija, ima više od 50 filijala. Tako myWorld International objedinjuje sve postojeće myWorld kompanije pod jednim krovom. Kroz intenzivnu i učinkovitu saradnju ovih igrača, myWorld postiže suštinski cilj: ponuditi najbolje moguće proizvode i optimalnu uslugu za kupce i Partnere širom svijeta.

myWorld International AG

Sjedište: Graz
Razvijena tržišta: 50+
Zaposleni: 600+

myWorld Benefit Program

Kupci: 15+ miliona
Partneri: 150.000+
Prihvatna mjesta: 400.000+
Rasprostranjenost: 50+ zemalja



Shopping uz Benefits

Bilo online, putem aplikacije ili u obližnjoj trgovini – myWorld Benefit Program otvara jedinstven svijet pun pogodnosti za kupce.



Pogodnosti za kupce:

- Dragocjeni Shopping Points i Cashback
- 150.000 trgovina svih veličina i branši
- eVoucher-i vrhunskih brendova
- Kupujte u trgovini, online ili putem aplikacije
- Pogodnosti u različitim zemljama i branšama



Sa svojih 150.000 trgovaca i pružaoaca usluga koji učestvuju, myWorld Benefit Program oduševljava kupce u više od 50 zemalja. Ponuda uključuje sve vrste moderne kupovine. Hiljade popularnih online trgovina mogu se pronaći na myworld.com i na našoj myWorld App aplikaciji. Ukoliko više volite kupovati u susjednoj trgovini, sigurno ćete pronaći ono što tražite kod jednog od brojnih lokalnih Partnera. Kupci mogu nakon kupovine osigurati svoje Benefits, kod lokalnih myWorld Partnera sa aktiviranom Scan&Go funkcijom, skeniranjem računa direktno u myWorld App. Kao alternativa na blagani/kasi može se koristiti lični bar-kôd ili QR kôd prikazan u aplikaciji.

Koliko god opcije kupovine bile različite, sve one imaju jednu zajedničku stvar: pri svakoj kupovini kod myWorld Partnera, kupci ostvaruju Cashback i Shopping Points. Sve što trebaju učiniti je da se registruju u myWorld Benefit Program – besplatno i bez obaveza, naravno.

Cashback i Shopping Points

Svaki put kada kupci obave kupovinu u okviru myWorld Benefit Programa, ostvaruju Cashback. Sa sakupljenim iznosom mogu odmah nastaviti kupovati. U svom ličnom myWorld profilu korisnici uvijek imaju pregled pogodnosti koje su već sakupili.

Dodatno uz Cashback, kupci ostvaruju Shopping Points kada kupuju kod myWorld Partnera. Oni su apsolutni vrhunac myWorld Benefit Programa jer se mogu pretvoriti u pravi novac - na myworld.com, kao i putem myWorld App ili direktno u trgovini. Kupci samo trebaju kupovati kod jednog od brojnih online ili lokalnih Partnera koji trenutno nude Cashback Deal i dobivaju još više Cashback-a bez dodatnog truda.

myWorld App

Za najbolje iskustvo kupovine u pokretu, kupci mogu koristiti besplatnu myWorld App koja je dostupna za Apple i Android mobilne uređaje. Na ovaj način uvijek imate pregled Partnera u blizini, online shops i miliona proizvoda kao i trenutno dostupnih vaučera kôdova, digitalnih vaučera (eVoucher), Cashback Deals ponuda i Benefits. Također mogu pristupiti Scan & Go funkciji u bilo kojem trenutku putem myWorld App. Kako biste je aktivirali, dovoljno je samo kratko protresti pametni telefon. Kupci će također pronaći svoj lični barkôd ili QR-kôd u aplikaciji koji samo trebaju skenirati na blagajni kod lokalnih Partnera. Ukoliko skeniranje nije moguće, dostupan je i četverocifreni brzi kôd s kojim se kupovina – a time i pogodnosti – mogu brzo dodijeliti kupcu.

myWorld Plug-in za online kupce

myWorld je razvio svoj vlastiti dodatak za pretraživač kako kupci više nikada ne bi propustili svoje pogodnosti kada kupuju online. Praktično proširenje za desktop pretraživač automatski obavještava kupce kada posjete online trgovinu Partnera i osigurava da se pogodnosti za kupovinu pripisuju jednim klikom. Između ostalog, pruža informacije da li se Partner nalazi među rezultatima online pretrage i da li trenutno nudi Cashback Deals.

myworld.com

Sve Benefits u jednoj App

myWorld App je središte myWorld Benefit Programa. Aplikacija omogućava kupcima da urone u myWorld avanturu bilo gdje i bilo kada.

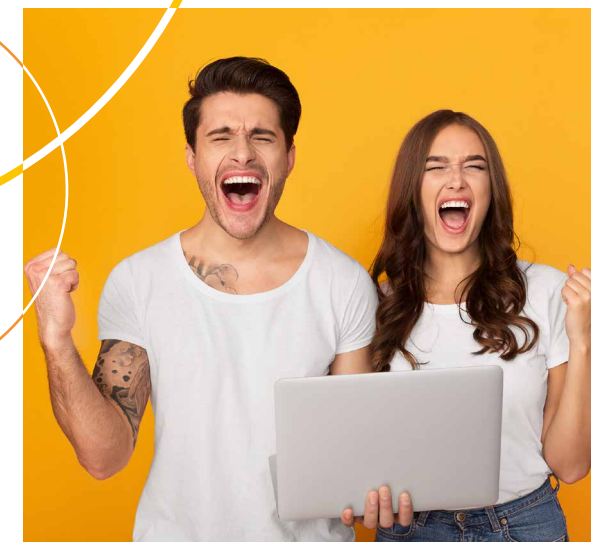
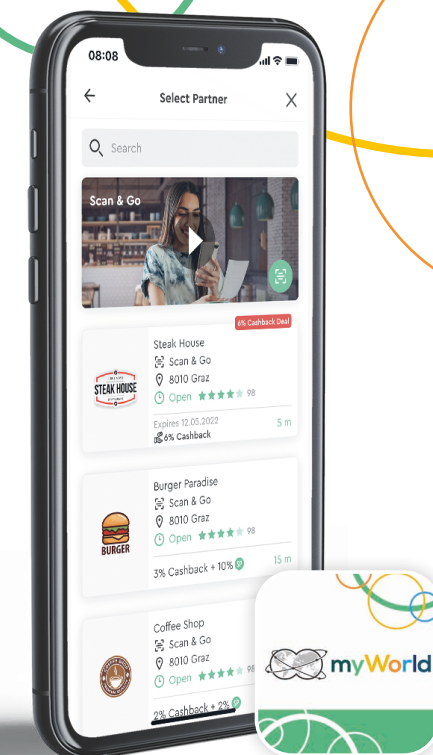
myWorld App dostupna je za Apple i Android uređaje i nudi kupcima priliku da u pokretu pretražuju ogroman spektar pogodnosti – od uzbudljivih Cashback Deals, myWorld Partnera do eVoucher-a vrhunskih međunarodnih brandova.

Cashback Deals

Vrijednost sakupljenih Shopping Points prikazuje se kupcima čim osiguraju Cashback Deal pri kupovini kod myWorld Partnera. Uz Cashback Deals ponude Shopping Points se direktno pretvaraju u Cashback. Isti broj Shopping Points automatski se oduzima sa ličnog myWorld profila. Na ovaj način kupci mogu iskoristiti svoje Shopping Points za brojne proizvode i usluge myWorld Partnera pa čak i za eVoucher-e te uživati u još većem Cashback-u bez dodatnog napora.

Scan & Go

Zahvaljujući funkciji "Scan & Go", kupci mogu osigurati svoje myWorld pogodnosti nakon kupovine kod lokalnih Partnera uz samo nekoliko klikova direktno u myWorld App. Sve što trebate učiniti je skenirati račun u aplikaciji, odabrati Partnera i nakon toga će Vam biti dodijeljen Cashback i Shopping Points. To čini uštedu novca uz myWorld lakšu nego ikad.



Proizvodi Partnera

U myWorld App kupci će pronaći brzo rastuću ponudu proizvoda myWorld Partnera. Mnogi milioni artikala su već dostupni za odabir – i to u preko 40 zemalja. Kupci stoga mogu tražiti svoj omiljeni proizvod izravno u aplikaciji i upravo ovdje započeti svoju kupovinu kod myWorld Partnera. Najmoderniji AI pretraživač osigurava da brzo i pouzdano pronađu ono što traže.

travelWorld

Kao dodatnu pogodnost, myWorld također svojim kupcima otvara brzo rastuću ponudu putovanja kod svog ekskluzivnog Partnera travelWorld. Bilo da se radi o poslovnom putovanju, izletu u grad ili porodičnom odmoru – na međunarodnoj platformi za online rezervacije korisnici mogu da biraju preko 3 miliona smještaja. Proces rezervacije je vrlo jednostavan; u samo nekoliko koraka možete rezervirati letove i svoj omiljeni smještaj putem web-stranice ili vlastite mobilne aplikacije po najpovoljnijoj cijeni te ostvariti Shopping Points i Cashback – kombinacija koja je dosad jedinstvena na tržištu za putovanja.

eVoucher

Posebno praktična dodatna vrijednost myWorld App je mobilna dostupnost eVoucher-a poznatih brendova koje myWorld svojim kupcima stavlja na raspolaganje u velikom broju. Kupci pomoću aplikacije mogu kupiti digitalne vaučere u roku od nekoliko sekundi, iskoristiti ih na blagajni i ostvariti Cashback i Shopping Points. Pogodnosti se dodjeljuju direktno prilikom narudžbe eVoucher-a.

Pridobivanje lojalnosti kupaca na jednostavan način

Pridobivanje novih kupaca ključno je za uspjeh poslovanja. myWorld Partnership nudi upravo ovu mogućnost – po niskoj cijeni.

Mogućnosti za mala i srednja poduzeća za pridobivanje novih kupaca i povećanje prometa su u pravilu ograničene. Upravo tu dolazi na scenu myWorld Partnership.

Rast za mala i srednja poduzeća

myWorld Partnership nudi malim i srednjim Partnerima efikasne alate za uspješno poslovanje. Firme ga mogu koristiti za brzu i jednostavnu registraciju kupaca ili kreiranje Cashback Deals kako bi povećale promet i time stekle odlučujuću konkurentsku prednost - isplativo i uz uštedu vremena. Nakon jednokratne uplate, SME Partneri mogu koristiti pogodnosti myWorld Partnership-a bez ograničenja i bez skrivenih troškova. Posrednička provizija plaća se myWorld-u samo ako su myWorld kupci zapravo ostvarili promet kod Partnera.

Dio svjetske kupovne mreže

Istovremeno, myWorld Partnership otvara vrata myWorld Benefit Programu za firme, kao i za 15 miliona kupaca koji traže myWorld Partnere za sakupljanje Shopping Points i Cashback. U okviru myWorld Benefit Programa Partneri se intenzivno oglašavaju, što ih čini posebno atraktivnim za myWorld kupce a uz sve to privlače i nove kupce u trgovinu.

Povoljne B2B kupovine

Prilike za pridobivanje novih i lojalnih kupaca nisu jedine pogodnosti koje uživaju myWorld Partneri. Kao dio myWorld Benefit Programa, oni također mogu proširiti svoje B2B poslovne odnose obavljajući svoje korporativne kupovine kod drugih Partnera, dok sami imaju koristi od povoljnih uslova i posebnih ponuda. I naravno, firme također mogu ponuditi vlastite proizvode i usluge drugim myWorld Partnerima i na taj način povećati svoj promet.

Lojalnost kupaca za online trgovine i filijale velikih lanca

myWorld ponuda za pridobivanje kupaca i lojalnost kupaca nipošto nije ograničena na mala i srednja poduzeća. myWorld također nudi idealno e-commerce rješenje za online trgovine. Jednostavnim povezivanjem putem affiliate mreže otvaraju bazen od 15 miliona potencijalnih kupaca i aktivno se reklamiraju. Čak i firme s više od deset filijala mogu se osloniti na dugogodišnje iskustvo myWorld-a kada je u pitanju otvaranje novih kanala prodaje i grupa kupaca te povećanje njihovog prometa.

Postati myWorld Partner

Firme zainteresovane za učinkovito i istovremeno isplativo rješenje za pridobivanje lojalnosti kupaca mogu se registrovati za myWorld Partnership na partner.myworld.com.



Pogodnosti za myWorld Partnere:

- Novi kupci za firme svih branši i veličina
- Alati za efikasno pridobivanje lojalnosti kupaca
- Proširenje tržišnog udjela
- Frekventnije posjete kupaca i veći promet
- Ekskluzivni Multichannel marketing
- Razvoj imidža i brenda
- Širenje B2B mreže
- Revitalizacija regiona

partner.myworld.com

Alati za poslovni uspjeh

Velik učinak za malo novca: myWorld nudi svojim malim i srednjim poduzećima sveobuhvatan myWorld Partnership koje im pruža sve što im je potrebno za uspješno poslovanje - od implementacije na myworld.com i myWorld App do učinkovitih alata za lojalnost kupaca kao što su Cashback Deals i "Scan & Go" funkcija.

Scan & Go – manje truda, više prometa

Funkcija "Scan & Go" olakšava život kupcima i firmama. Kupci mogu osigurati svoje Benefits, kod lokalnih myWorld Partnera nakon kupovine, skeniranjem računa direktno u myWorld App. Ova funkcija, myWorld iskustvo kupovine čini još jednostavnijim i privlačnijim - najbolji preduslovi za myWorld Partnere da požele dobrodošlicu još većem broju kupaca u svoju trgovinu i povećaju promet. Istovremeno se znatno smanjuje napor za firmu: više nije potrebna dugotrajna obuka zaposlenika i evidentiranje kupovina na blagajni, proces plaćanja je ubrzan, a skenirani račun se u većini slučajeva automatski odobrava.



Cashback Deals – novi kupci za mala i srednja poduzeća

Cashback Deals vrlo su učinkovit alat za mala i srednja poduzeća kako bi kupce oduševili sa svojim proizvodima i uslugama. Kao što im ime govori, oni nagrađuju kupce povećanim iznosom Cashback-a koji myWorld Partner može sam da odredi. Kako bi osigurali Cashback Deal po svom izboru, kupci moraju iskoristiti samo odgovarajući broj Shopping Points. Postavljanje je također izuzetno jednostavno za firmu: Deals se mogu kreirati u roku od nekoliko sekundi i odmah su vidljive svim myWorld kupcima širom svijeta na myworld.com i u myWorld App. Ovo je posebno učinkovit način za mala i srednja poduzeća da skrenu pažnju na svoje poslovanje, pridobiju nove kupce i povećaju svoj promet.

Sve pogodnosti myWorld Partnership-a na prvi pogled

- Oglašavanje u više od 50 myWorld zemalja (myworld.com i myWorld App)
- Registrujte nove kupce putem aplikacije, tableta ili PC-a
- Pregled prometa via Scan & Go, App, tableta ili PC-a
- Modul za kreiranje Cashback Deals
- Posebne mogućnosti B2B kupovine
- Partner Suite za jednostavno upravljanje profilom
- Povezivanje online trgovina (opcionarno)



Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility sastavni je dio poslovne myWorld filozofije. To se posebno ogleda u podršci dvije neprofitne organizacije i njihovim globalnim obrazovnim i ekološkim projektima.



myWorld International vrlo ozbiljno shvata svoju društvenu odgovornost i stoga je već dugi niz godina uključen u projekte društveno odgovornog poslovanja širom svijeta. Fokus ovih napora je podrška Child & Family Foundation i Greenfinity Foundation koje intenzivno rade na nacionalnom i međunarodnom nivou kako bi svijet učinili boljim mjestom – za sadašnje i buduće generacije.

#wecare

- Preko 300 projekata obrazovanja i zaštite klime u više od 40 zemalja
- Preko 57.000 štićenika širom svijeta
- Hiljade posvećenih volontera i donatora



Child & Family Foundation

Child & Family Foundation pomaže ugroženoj djeci, mladima i porodicama širom svijeta – vjeran svom motu „Obrazovanje. Mogućnosti. Budućnost.“ Zajedno s myWorld-om, Child & Family Foundation je uspjela podržati i implementirati preko 200 obrazovnih i projekata pomoći u više od 40 zemalja posljednjih godina, mijenjajući na bolje živote hiljada djece i njihovih porodica. Glavni fokus je na dugoročnim školskim projektima u nerazvijenim regijama svijeta uključujući Honduras, Meksiko, Nigeriju, Tanzaniju i Indiju.

childandfamily.foundation



Greenfinity Foundation

Greenfinity Foundation posvetila se motu „Zajedno za svijet. Zajedno za sutra“. Njihov cilj je smanjenje negativnog uticaja čovjeka na životnu sredinu. Mjere za očuvanje prirodnih staništa i pravičan pristup prirodnim resursima imaju za cilj uspostavljanje globalne ravnoteže. Više od 100 projekata u preko 20 zemalja već je realizovano uz podršku myWorld-a, uključujući humanitarne projekte poput izgradnje stotina bunara u jednom od najsušnijih regija Brazila.

greenfinity.foundation

Shopping uz Benefits.



myworld.com



myWorld